

ΖΩΝΤΑΝΕΥΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΑΘΗΝΑ | VISUALIZE ATHENS

18-20 Μαΐου | Ιστορικό Κέντρο (Στοά Κουρτάκη)

Κολοκοτρώνη 57 -59 | Πλατεία Αγίας Ειρήνης

ΕΙΣΟΔΟΣ ΕΛΕΥΘΕΡΗ



Η όγδοη διοργάνωση του Διεθνούς Φεστιβάλ Ψηφιακών Τεχνών και Νέων Μέσων της Ελλάδος, Athens Video Art Festival είναι γεγονός!

Υπό το concept “*Ζωντανεύοντας την Αθήνα | Visualise Athens*”, η διοργάνωση σε προσκαλεί να ζήσεις τη μοναδική εμπειρία ενός ταξιδιού μέσα στον κόσμο του σύγχρονου πολιτισμού και των νέων τεχνολογιών. Εγκαινιάζουμε και αξιοποιούμε κτιριακά συγκροτήματα 5.000m² στην καρδιά του Ιστορικού Κέντρου της Αθήνας, καθώς και τους περιβάλλοντες δημόσιους χώρους (Στοά Κουρτάκη, Πλατεία Αγίας Ειρήνης, οδός Κολοκοτρώνη), πραγματοποιώντας μια οργανωμένη αστική ενέργεια, για πρώτη φορά με ελεύθερη είσοδο.

Στηρίζουμε έμπρακτα την προσπάθεια για αναβάθμιση του Ιστορικού και Εμπορικού κέντρου της πόλης μας και αναλαμβάνουμε να «ζωντανέψουμε» τον αστικό ιστό, προσφέροντας τη δυνατότητα σε δημότες αλλά και επισκέπτες της πόλης μας, να παρακολουθήσουν ένα εντυπωσιακό και πολυδιάστατο πρόγραμμα.

Μετά το φετινό κάλεσμα συμμετοχής, το οποίο ξεπέρασε κάθε προσδοκία, συγκεντρώνοντας πάνω από 2.000 έργα από 69 χώρες, το Athens Video Art Festival προσφέρει στο αθηναϊκό κοινό τη μεγαλύτερη γιορτή του σύγχρονου πολιτισμού και υπόσχεται 3 μέρες έντονων συγκινήσεων, από τις 11 το πρωί μέχρι τις πρώτες πρωινές ώρες.

EXHIBITIONS

Η όγδοη διοργάνωση του Athens Video Art Festival φιλοδοξεί να αποκαλύψει στο κοινό τους κρυφούς θησαυρούς του Ιστορικού Κέντρου της Αθήνας, αλλά και να προσφέρει μια διαφορετική οπτική αστικών μνημείων και ορόσημων. Για το σκοπό αυτό, υλοποιείται μια σειρά από εκθέσεις σε τρεις θεματικές κατηγορίες. Από στατικές εικόνες μέχρι διαδραστικές εγκαταστάσεις και από διαδικτυακές παραισθήσεις μέχρι mix μουσικής και video, το πρόγραμμα συνδέει το κοινό με το παρελθόν και το παρόν της πόλης μας.

INSTALLATIONS



Οι ταξινόμηση του χώρου προσκαλεί το θεατή να ενεργοποιήσει τις αισθήσεις του και αφομοιώνοντας τον περιβάλλοντα χώρο ώστε να αλληλεπιδρά με τα έργα, προσφέρει να ολοκληρωμένη χώρο-χρονική εμπειρία. 20 καλλιτέχνες από διαφορετικές γωνιές του πλανήτη δίνουν ζωή σε άγνωστες γωνιές του Ιστορικού κέντρου της Αθήνας!

DIGITAL IMAGE



Παρότι η συγκεκριμένη κατηγορία αποτελείται από στατικές εικόνες, επεξεργασμένες σε υπολογιστή, κανείς δεν μπορεί να αμφισβητήσει το συναισθηματικό αντίκτυπο στο θεατή. Η φετινή επιλογή αποτελείται από 20 παραδείγματα σύγχρονης ψηφιακής αποτύπωσης από 10 ταλαντούχους καλλιτέχνες.

WEB ART



Μια εναλλακτική εξέλιξη των ψηφιακών τεχνών: χρησιμοποιώντας σαν πρώτη ύλη τους “προγόνους” τους και το διαδίκτυο, δίνει στο κοινό τη δυνατότητα να αλληλεπιδρά με τα έργα, ξεπερνώντας τους περιορισμούς των παραδοσιακών εκθεσιακών χώρων, όπως οι γκαλερί και τα μουσεία. Θέλοντας να εντυπωσιάσει το κοινό του, το Athens Video Art Festival μεταβάλλει το εμβληματικό περιβάλλον της Web Art από μοναχική εμπειρία σε ανοιχτό δρώμενο, στην καρδιά της πόλης.

VIDEO MUSIC MIX



Τα βίντεοκλιπ δημιουργήθηκαν από την ανάγκη εμπλουτισμού της μουσικής με οργανωμένα σενάρια ή με συνδυασμό διαφορετικών εικόνων. Ο τρόπος που λειτουργήσαν και λειτουργούν αποδεικνύει πως η εικόνα, όχι μόνο δεν αντικαθιστά τον ήχο, αλλά τον συμπληρώνει, δίνοντας στο θεατή τη δυνατότητα να δημιουργήσει τα δικά του ήχο-τοπία. Το Video Music Mix φιλοδοξεί να εξηγήσει την αλληλένδετη αυτή σχέση, φιλοξενώντας ένα μοναδικό mix μουσικής και video. Το project υλοποιείται σε συνεργασία με το βραβευμένο σχήμα Feel Good Lost από την Ιρλανδία και τη δισκογραφική Stones Throw από το Λος Άντζελες.



Για το αναλυτικό πρόγραμμα της διοργάνωσης και πολλά άλλα, μπορείτε να κατεβάσετε το επίσημο Mobile Application του φεστιβάλ από το site μας.

8^ο Διεθνές Φεστιβάλ Ψηφιακών Τεχνών και Νέων Μέσων

ΧΟΡΗΓΟΙ: adidas Originals, LG, HEINEKEN, RED BULL

ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ: ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ, ΔΗΜΟΣ ΑΘΗΝΑΙΩΝ

ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ: ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΑΘΗΝΩΝ,
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΝΕΟΛΑΙΑΣ ΔΗΜΟΥ ΑΘΗΝΑΙΩΝ

ΧΟΡΗΓΟΣ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ: ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ ΑΘΗΝΩΝ – ΑΤΤΙΚΗΣ

Συνεργάζομενα Ξενοδοχεία: Athens Gate, Best Western Pythagorion, Pan, Marina, Titania,
Best Western Museum, Electra Palace, Sofitel, Stanley, St. George Lycabettus, Evripidis,
Hera, Dorian Inn, Hilton, Melia, Candia, Yes Hotels - New, Novotel

ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ: MSPIRIT AUDIOVISUAL

HOSTING: DIGITAL BOX

ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ: BOOZE COOPERATIVA

**Το Booze Cooperativa είναι ένας ζωντανός χώρος, μία ανοικτή λέσχη, ανταλλαγής ιδεών και συνάντησης ανθρώπων που μοιράζονται τις ίδιες καλλιτεχνικές φιλοσοφικές και πνευματικές ανησυχίες, δημιουργώντας ένα πλαίσιο συνεργασίας μα και δημιουργίας σε όλα τα πεδία της έκφρασης.*

ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ: BOND ATHENS

ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ: MEGA, MAD, CULTURE OUT, ATHENS NEWS, ATHENS VOICE, BREATHTAKING ATHENS, METROPOLIS, ΣΙΝΕΜΑ, CITY PRESS, FREE SUNDAY, +DESIGN, CLICKATLIFE, COSMO.GR, CULTURENOW, DEBOP, EUROCHANNEL, FORFREE, FUCTART, IN2LIFE.GR, AVOPOLIS.GR, MANGORADIO, MIXTAPE.GR, DOCTV, ARTMAG.GR, MONOPOLI.GR, NEOLAIA.GR, FMAG.GR, ECHOMOVE, MAD RADIO, KOSMOS RADIO, OFFRADIO, OTENET.GR, PEPPER 96.6, PHONOTET, TRALALA, ATHENA 98.4, ELCULTURE, INTERSONIK.NET